



# ALAKAI

Lenka Chvátlinová



## **VTÁHNĚTE SVŮJ TÝM VÍC DO HRY**

**Zjistěte, čím ovlivňujete kvalitu svého týmu  
a ochotu Vašich lidí vydělat si na sebe**

## OTESTUJTE SE V ROLI ŠÉFA

*V roli ŠÉFA potřebujete dávat **pozornost pěti oblastem**, abyste zajistili dlouhodobý úspěch. **Zvládnutí** těchto oblastí má **bezprostřední vliv na ekonomiku firmy**.  
Zakroužkujte prosím ty výroky, které pro Vás platí.*

1

Dbám na to, aby mí lidé věděli, kam jako firma směřujeme, znali cíle pro následující období a chápali, že si na sebe musí vydělat. Dbám na to, aby věděli, jak k firemním úspěchům přispěli.

**To dělám**

2

O své lidi se zajímám a vím, co je pro ně v práci důležité a co je motivuje. Stanovuji si s nimi jejich osobní cíle tak, aby je práce v naší firmě bavila a zároveň byli přínosem pro celek.

**To dělám**

3

Dbám na to, aby všichni měli jasně vydefinovanou pozici ve firmě: tzn. výsledek práce, za který dostávají výplatu a zodpovědnosti - kompetence - povinnosti (ZKP). Průběžně zefektivňuji procesy. Dbám na pružnou a efektivní komunikaci v rámci firmy.

**To dělám**

4

Mám jistotu, že všichni přijali myšlenku, že si na sebe musí vydělat. Průběžně si ověřuji jejich potenciál a pracuji s nimi na tom, aby byli úspěšnější/efektivnější/přijímali více zodpovědnosti. Tvořím si koncept, kam se mohou/musí do budoucna posunout.

**To dělám**

5

Když přijdu do práce, udělám kontrolu hotového, rozdám nové úkoly a pak začnu dělat svou práci, kterou za mě nikdo udělat nemůže. Dbám na to, aby lidé byli produktivní a skutečně si na sebe vydělali.

**To dělám**

## V NĚKTERÝCH OBLASTECH JSTE SE TAK ÚPLNĚ NENAŠLI?

Nevadí, známe nástroje a víme, jak je použít.

**A**

**POKUD SE ROLI ŠÉFA VĚNUJETE MÁLO, JE TŘEBA ROZHODNOUT SE "VĚDOMĚ UDĚLAT ZMĚNU".** V tom Vám mohou bránit různé pocity a přesvědčení, kterých si v tuto chvíli nemusíte být vědomi.

***Toto řešíme ve vstupním programu "SÍLA MYŠLENKY". Porozumíte tomu, jak fungují emoce a jaký vliv mají naše myšlenky. Naučíte se s nimi pracovat.***

**B**

**POKUD "CHODÍTE DO ROLE ŠÉFA", a přesto Váš tým není dostatečně aktivní a zodpovědný, je třeba PŘIJÍT NA TO, V ČEM JE PROBLÉM.** Je pravděpodobné, že se nevěnujete dostatečně často všem oblastem, které je třeba obsáhnout nebo Vám chybí nějaké podstatné informace či nástroje.

***Toto řešíme v navazujícím programu "ÚSPĚŠNÝ ŠÉF KOMPLET". Nejprve vyladíte svůj postoj a získáte nástroje k tomu, abyste si uměli vytvořit čas na práci šéfa. Následně získáte ke všem pěti oblastem, které je třeba šéfovsky řešit, klíčové nástroje a znalosti, včetně podpory při jejich zavádění.***

## **ZMAPUJTE, zda se děje něco z níže uvedených bodů i u Vás?**

1. Lidé "chodí do práce" a nemají zájem si na sebe vydělat, nezajímá je to.
2. Nedodržují firemní standardy, pokud je striktně nevyžadují.
3. Nezáleží jim na kvalitě svých výsledků, nezajímá je firemní budoucnost.
4. Nejsou aktivní - nevidí pro to důvod.
5. Snadno z firmy odchází kvůli "lepší" nabídce.
6. Většina chodí do práce jen "kvůli penězům" - často mají špatnou náladu.
7. Jedou ve stereotypech, nemají zájem o zlepšování, novinky, práci na sobě ...
8. Většina z vlastní vůle neudělá nic navíc, pokud ano, kalkulují s odměnou.
9. Odmítají změny nebo je těžké u nich změny prosadit bez příslibu odměny.
10. Jsou často orientovaní na "něco dělám" místo "mám konkrétní výsledky".
11. Často si na sebe nevydělají, musím "doplácet ze své kapsy".
12. Nepředávají si včas potřebné informace, což způsobuje chyby, neefektivitu, plýtvání.
13. Málokdy se sami hlásí ke konkrétní zodpovědnosti - často za ně dotahují.
14. Výsledků je málo - nebo nejsou v potřebném termínu, či kvalitě.
15. V týmu je nízká morálka, efektivita a produktivita = lidé si na sebe nevydělají.
16. Lidé řeší soukromé věci, ne svou práci, za kterou zodpovídají (časté pauzy, cigárko).

## **JAK JSTE DOPADLI?**

Ze 16 bodů se u nás děje \_\_\_\_\_ bodů

## **Trápí Vás ještě jiné věci?**

## **Jak se změní Váš šéfovský život, když budete z role šéfa pracovat se svými lidmi?**

Na následujících stránkách 5 a 6  
prosím označte přínosy, které jsou pro Vás zajímavé:

1. Vaši lidé neplýtvají a dosahují výsledků, které chcete:  
Díky tomu, že jste si je získali na svou stranu - jsou motivovaní a kompetentní - vědí, kde je jejich místo ve firmě a za co je platíte  
- dbají na to, aby si na sebe vydělali a chápou, čím přispívají k tvorbě zisku  
mají jasně nastavená pravidla i komunikaci - cítí, že mají důvěru a respekt,  
ale zároveň že od nich vyžadujete profesionalitu, výsledky a dodržování dohod.

2. Díky tomu, že tým je schopen fungovat samostatně a řešit „současnost“ (to, co běží + operativu), Vy máte dostatek času i energie na práci pro budoucnost firmy – ať už s jedná o získávání nových klíčových klientů, inovace technologií, vývoj nových produktů, apod.

3. Už do firmy nevkládáte energii jen Vy sami – cítíte, že máte oporu ve svých lidech. A pokud se stane, že jste sami v určité chvíli na konci svých sil, víte, že po nezbytně nutnou dobu Vás Váš tým zastoupí a postará se o to, co je podstatné a firma zůstane v bezpečí.

4. Dostáváte od svých lidí návrhy na úspory, zlepšení, zjednodušení – které jsou schopni po odsouhlasení sami zrealizovat.

5. Tím, že lidé v týmu fungují na firemní úrovni vědomě, nebrání se úkolům, které souvisí s budoucností (nevymlouvají se na nedostatek času, nesmyslnost požadavku, apod.) Naopak jsou schopni ze svého hlediska přinést do diskuze důležité vhledy, náměty či argumenty.

6. Díky tomu firma mnohem snadněji a pružněji realizuje Vaše vize a všechny Vás to baví.

## Jak se změní život Vašich zaměstnanců?

- 1. Cítí se naplnění, užiteční, úspěšní – zažívají seberealizaci i hrdost na úspěchy firmy, na kterých se sami podílejí.
- 2. Vědomě přebírají zodpovědnost nejen v práci, ale i ve svém soukromí a díky tomu se zkvalitňují jejich vlastní životy i životy jejich rodin.
- 3. To, jaké vedení zažívají od nás jako šéfů, přenášejí na své podřízené (pokud je mají), nebo je mohou úspěšně využít při výchově svých dětí ...
- 4. Lidé, kteří nechtějí přispívat svým dílem, z tohoto týmu sami odchází, nebo je kolektiv přirozeně vyloučí ze svého středu. Neparazitují tak na těch obětavých, ani na Vás.

## Jaký může být celkový přínos?

Věřím, že vytvořením zdravého a tvůrčího týmu, můžeme vzbudit zájem u schopných jedinců, kteří s chutí spojí svůj talent právě s Vaší firmou.

**Propojením toho, co získáte Vy jako šéfové, s tím, co získají Vaši zaměstnanci, vytvoříte velmi silný a konkurenceschopný celek, který jen tak něco nezastaví.**

Takovou můžeme mít jako šéfové moc ...

To je něco, na čem se chci podílet,

co naplňuje radostí mě jako člověka

i jako Vaši průvodkyni na cestě k FIRMĚ PRO RADOST.

# Jaký je náš další krok?

## Napište si o konzultaci ZDARMA

### Společně probereme

- jak Vám vyšla analýza
- co Vás trápí a co si přejete
- v čem Vám mohu být nápomocna a jak
- nebo přihlášení do cyklu FIRMA PRO RADOST

### Mail na mě je [chvatlinova@alakai.cz](mailto:chvatlinova@alakai.cz)

Hned jak to bude možné se Vám ozvu zpět a domluvíme termín našeho telefonátu nebo případné schůzky.

Informace, v čem pro Vás mohu být přínosem (vč. referencí) najdete zde.

Přeji Vám hodně zdraví a úspěchů při práci s Vaším týmem  
a těším se na naši případnou spolupráci.

Lenka Chvátlinová